



ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2021 № 1618

О внесении изменений в постановление Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы»

В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Совета Депутатов от 21.12.2021г. №90/8 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов городского округа Лобня от 24.11.2020г. №212/64 «О бюджете городского округа Лобня на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (с учетом изменений и дополнений, внесенных решениями Совета депутатов городского округа Лобня от 25.02.2021г. №20/67, от 26.10.2021г. №44/4, от 23.11.2021г. №71/7)», Уставом городского округа Лобня, государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», утверждённой Постановлением Правительства МО от 15.10.2016 г. № 796/39, и с целью актуализации муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

Постановляю:

1. Постановление Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866 взять за основу.
2. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866, следующие изменения:
 - 2.1 Паспорт муниципальной программы (Приложение № 1 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению.

004907

ИП Заволонин, Тир. 5000 2018 г.

- 2.2 Планируемые результаты реализации муниципальной программы (Приложение № 2 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.
- 2.3 Паспорт подпрограммы № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение № 3 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему Постановлению.
- 2.4 Перечень мероприятий подпрограммы № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение № 4 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему Постановлению.
- 2.5 Паспорт подпрограммы № 4 «Молодежь Подмосковья» (Приложение № 5 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему Постановлению.
- 2.6 Перечень мероприятий подпрограммы № 4 «Молодежь Подмосковья» (Приложение № 6 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему Постановлению.
- 2.7 Паспорт подпрограммы № 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение № 7 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 7 к настоящему Постановлению.
- 2.8 Перечень мероприятий подпрограммы № 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение № 8 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1866) изложить в новой редакции согласно приложению № 8 к настоящему Постановлению.
3. Разместить настоящее Постановление в газете «Лобня» и на официальном сайте городского округа Лобня в сети «Интернет» www.лобня.рф.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Попову Л.Ф.

Глава городского округа Лобня

Е.В. Барিশевский





Приложение № 1
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1618

Приложение № 1
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1866

Паспорт муниципальной программы городского округа Лобня «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Попова Л.Ф. Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Родин П.Н.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня					
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лобня, формирования эффективного механизма взаимодействия главы городского округа Лобня со структурами гражданского общества, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа-среды» Подпрограмма № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма № 4 «Молодежь Подмоскovie» Подпрограмма № 5 «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа Лобня	70 830,71	14 794,00	15 238,21	13 599,50	13 599,50	13 599,50
Средства бюджета Московской области	4 686,30	300,10	4 386,20	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	32 648,00	6 159,00	7 263,00	6 822,00	6 202,00	6 202,00
Внебюджетные средства	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Всего, в том числе по годам	133 165,01	26 253,10	31 887,41	25 421,50	24 801,50	24 801,50



Приложение 2
к постановлению Главы городского округа Любня
от 27.12.2019 № 1866

Приложение 2
к постановлению Главы городского округа Любня
от 27.12.2019 № 1866

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	121,89	150	174,6	174,6	174,6	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	4	7,76	8	8	8	8	1, 2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	10	0	0	5	5	5	7
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»										

1	Целевой показатель 1 Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Показатель муниципальной программы	единиц	0	1	0	0	0	0	1
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»										
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	5 000	4 409	12 862	5 900	5 950	6 000	2
2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования, %	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	%	30	33	36	39	42	42	2

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{п}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{\text{Ца}},$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p>

2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях. (Коэф.)</p>	<p style="text-align: center;">A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p style="text-align: center;">A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k₁– коэффициент подписчиков, (балл); k₂– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k₃ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k₄– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес}),$ <p>где: $\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес}),$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес},$ <p>где: N_{пост}– число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p style="text-align: center;">Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p style="text-align: center;">Целевой ежеквартальный прирост показателя AR_{цел} составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p>
---	--	--

		<p>A_2 – коэффициент обработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ – коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 150$, $k_{об} = 1, 2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство;

7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.
 Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

1	Целевой показатель 1 Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года. Формируется на основании ведомственных данных.
---	--	---

Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»

1	Показатель 1. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет.
2	Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет.



Приложение 3
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2021 № 1618

Приложение 3
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1866

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня		10 270,0	9 461,0	9 200,0	9 200,0	9 200,0	47 331,0
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства		5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	25 000,0
	Всего: в том числе:		15 270,0	14 461,0	14 200,0	14 200,0	14 200,0	72 331,0	



Приложение 4
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 12.12.2021 № 1618

Приложение 4
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1866

**Перечень мероприятий подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого	5 700,0	28 760,0	5 900,0	5 760,0	5 700,0	5 700,0	5 700,0	Администрация городского округа Лобня	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета городского округа Лобня	5 700,0	28 760,0	5 900,0	5 760,0	5 700,0	5 700,0	5 700,0			
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0			
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Итого	2 600,0	13 074,0	2 600,0	2 674,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0	Администрация городского округа Лобня	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – 276 полос в год (80 полос в год нормативно-правовой информации, 180 полос информационных материалов и 16 полос – итоговая газета)
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета городского округа Лобня	2 600,0	13 074,0	2 600,0	2 674,0	2 600,0	2 600,0	2 600,0			
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0			

1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Итого	300,0	1 539,40	339,40	300,0	300,0	300,0	300,0	Администрация городского округа Лобня	Производство информационных материалов объемом: в 2020-м и в последующие годы – 180 000 минут в год длительностью не менее 15 секунд каждый).
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	300,0	1 539,40	339,40	300,0	300,0	300,0	300,0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	Итого	2 400,0	11 964,0	2 388,0	2 376,0	2 400,0	2 400,0	2 400,0	Администрация городского округа Лобня	Размещение информационных материалов объемом: в 2020-м и в последующие годы – 83200,0 минут в год.
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	2 400,0	11 964,0	2 388,0	2 376,0	2 400,0	2 400,0	2 400,0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Итого	250,0	1 332,60	222,60	360,0	250,0	250,0	250,0	Администрация городского округа Лобня	Размещение информационных материалов в 2020-м и в последующие годы объемом: 12 000 сообщений в электронных СМИ в год.
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	250,0	1 332,60	222,60	360,0	250,0	250,0	250,0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного	Итого	150,0	850,0	350,0	50,0	150,0	150,0	150,0	Администрация городского округа Лобня	Изготовление полиграфической продукции к 4-6 социально-значимым мероприятиям объемом 150,00,0 полос форматов А3 в 2020 году и последующие годы
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	150,0	850,0	350,0	50,0	150,0	150,0	150,0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		

	для жизни и ведения предпринимательской деятельности													
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Итого	0	0	0	0				Администрация городского округа Лобня	Осуществление подписки на издания: «Подмосковный летописец» – 2 компл./год; «Социальная защита Подмосковья» – 1 ком./год; «Российская газета неделя» – 3 компл./год; «Информационный Вестник Правительства МО» - 1 компл./год; «Ежедневные новости Подмосковья» - 2 ком./год «Наше Подмосковье Север» - 2 компл./год		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0					
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0					
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0					
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики		Итого	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя								Администрация городского округа Лобня		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0				
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0	0				
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0				
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере		Итого	0	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя								Администрация городского округа Лобня	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0				
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0	0				
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0				
2.1	Информирование населения муниципального образования о		Итого	0	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя								Администрация	

	деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Лобня		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		Итого		В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя								
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения города Лобня Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории города Лобня. Ежедневный мониторинг городских СМИ и интернет ресурсов на предмет наличия острых, социально значимых вопросов	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня			
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Итого	4 170,0	43 571,0	9 370,0	8 701,0	8 500,0	8 500,0	8 500,0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня		
			Средства бюджета городского округа Лобня	4 170,0	18 571,0	4 370,0	3 701,0	3 500,0	3 500,0	3 500,0			
			Внебюджетные средства	0	25 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0			
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Итого	870,0	1 583,38	386,00	297,38	300,0	300,0	300,0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.	
			Средства бюджета городского округа Лобня	870,0	1 583,38	386,00	297,38	300,0	300,0	300,0			
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0			
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое		Итого	3 300,0	40 993,12	8 789,50	8 203,62	8 000,0	8 000,0	8 000,0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 13 праздникам, согласно утверждённой на	

	оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета городского округа Лобня	3 300,0	15 993,12	3 789,50	3 203,62	3 000,0	3 000,0	3 000,0	округа Лобня	текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
			Внебюджетные средства	0	25 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0		
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	200,0	994,5	194,5	200,0	200,0	200,0	200,0	Администрация городского округа Лобня	Размещение 32 баннеров социальной рекламы в год носителях наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	200,0	994,5	194,5	200,0	200,0	200,0	200,0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя							Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
Всего по подпрограмме:			Итого	9 870,0	72 331,0	15 270,0	14 461,0	14 200,0	14 200,0	14 200,0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	9 870,0	47 331,0	10 270,0	9 461,0	9 200,0	9 200,0	9 200,0		
			Внебюджетные средства	0	25 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0		



Приложение 5
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1866

Приложение 5
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1866

Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Лобня	Средства бюджета городского округа Лобня	4 439,9	4 299,5	4 399,5	4399,5	4 399,5	21 937,9
	Московская область	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
	Всего: в том числе:		4 439,9	4 299,5	4 399,5	4 399,5	4 399,5	21 937,9



Приложение 6
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1866

Приложение 6
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1866

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество»	2020-2024 годы	Итого	4 851,0	21 937,9	4 439,9	4 299,5	4 399,5	4 399,5	4 399,5	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0				
Средства бюджета городского округа Лобня			4 851,0	21 937,9	4 439,9	4 299,5	4 399,5	4 399,5	4 399,5			
Внебюджетные средства			0	0	0	0	0	0	0			
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024 годы	Итого	840,0	3 940,0	840,0	700,0	800,0	800,0	800,0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа Лобня			840,0	3 940,0	840,0	700,0	800,0	800,0	800,0			
Внебюджетные средства			0	0	0	0	0	0	0			

												числа молодежи муниципального образования
1.2	Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов		Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних		Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики		Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	Мероприятие 5 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024 годы	Итого	4 011,0	17 997,9	3 599,9	3 599,5	3 599,5	3 599,5	3 599,5	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	4 011,0	17 997,9	3 599,9	3 599,5	3 599,5	3 599,5	3 599,5		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие Е8.		Итого	0	0	0	0	0	0	0		

	Федеральный проект «Социальная активность».	2020-2024 годы	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью Администрации города Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
ВСЕГО по подпрограмме			Итого	4 851,0	21 937,9	4 439,9	4 299,5	4 399,5	4 399,5	4 399,5		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	4 851,0	21 937,9	4 439,9	4 299,5	4 399,5	4 399,5	4 399,5		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		



Приложение 7

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Приложение 7

*к постановлению Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Паспорт подпрограммы № 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	6 159,0	7 263,0	6 822,0	6 202,0	6 202,0	32 648,0
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего: в том числе:		6 159,0	7 263,0	6 822,0	6 202,0	6 202,0	32 648,0	



Приложение 8

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 20.12.2021 № 1618

Приложение 8

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 27.12.2019 № 1866

Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3	Основное мероприятие 3 «Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты»	2020-2024 годы	Итого	5 687,0	30 856,0	6 156,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	5 687,0	30 856,0	6 156,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0		
3.1	Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты		Итого	5 687,0	30 856,0	6 156,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	5 687,0	30 856,0	6 156,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0	6 175,0		
4	Основное мероприятие 04 «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов		Итого		707,0	3,0	3,0	647,0	27,0	27,0	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета		0	0	0	0	0	0		

	общей юрисдикции в Российской Федерации»		Московской области									
			Средства федерального бюджета		707,0	3,0	3,0	647,0	27,0	27,0		
4.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		Итого		707,0	3,0	3,0	647,0	27,0	27,0	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		707,0	3,0	3,0	647,0	27,0	27,0		
6	Основное мероприятие 6 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения		Итого		1 085,0	0,0	1 085,0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		1 085,0	0,0	1 085,0	0	0	0		
6.1	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года		Итого		1 085,0	0,0	1 085,0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		1 085,0	0,0	1 085,0	0	0	0		
ВСЕГО по подпрограмме			Итого		5 687,0	32 648,0	6 159,0	7 263,0	6 822,0	6 202,0	6 202,0	
			Средства бюджета городского округа Лобня		0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		5 687,0	32 648,0	6 159,0	7 263,0	6 822,0	6 202,0	6 202,0	